

PRAVILNIK NATEČAJA »RASTIMO SKUPAJ Z WHAT'S UP?« Šolsko leto 2015/2016

1. člen

Podjetje za zdravstveno varstvo št. 2 za Spodnjo Furlanijo in Posočje, Pokrajina Gorica in Fundacija Carigo v sodelovanju z Občino Gorica in Deželo Furlanijo Julijsko krajino razpisujejo natečaj za sporočanje in širjenje strategij v zvezi z **ŽIVLJENJSKIMI ZNANJI** (t.i. »life skills«).

Naslov natečaja je:

»RASTIMO SKUPAJ Z WHAT'S UP?«

2. člen

Natečaj je namenjen razredom ali skupinam najmanj treh dijakov/inj višjih srednjih šol v deželi Furlaniji Julijski krajini.

Izven natečaja lahko sodelujejo tudi nižje srednje šole v goriški pokrajini.

Udeležba na natečaju je brezplačna. Udeleženci/ke lahko izdelajo videospote tudi v drugih tujih jezikih poleg italijanščine, opremiti pa jih morajo z angleškimi podnapisi, da se lahko njihovo sporočilo lažje razširi na mednarodni ravni in da se lahko vzpostavijo povezave s podobnimi pobudami v drugih državah.

3. člen

Izdelek, ki ga je treba predstaviti v sklopu natečaja, je v obliki **videospota in lahko traja najmanj 30" in največ 3'**.

Vsi prijavljeni izdelki morajo biti **izvirno delo**; če so bili videospoti že predstavljeni v okviru drugih pobud, jih je treba **predelati** tako, da se izpostavi sporočilo v okviru pobude What's up? in prikaže opravljeno delo v zvezi z uporabljenimi *življenjskimi znanji* (t.i. »life skills«).

Videospoti morajo biti izdelani po mesecu **marcu 2015**.

Videospotu je treba obvezno priložiti **opisni obrazec** iz 11. člena, v katerem je **opisano opravljeno delo** za izdelavo prijavljenega videospota.

Vsaka šola lahko predstavi več izdelkov brez omejitev.

4. člen

Izdelke je treba predložiti (osebno ali po pošti, v tem primeru velja datum na poštnem žigu) **najkasneje do 12. ure dne 7. 3. 2016 na vložišču Pokrajine Gorica, Korzo Italija 55 – 34170 – GORICA v dveh izvodih v zaprti ovojnici s pripisom »Natečaj Rastimo skupaj z What's up?«.**

Gradivo v ovojnici mora biti anonimno. Gradivu mora biti priložena zaprta ovojnica s **prijavnico in opisnim obrazcem** iz 11. člena.

Osebnih podatki bodo uporabljeni izključno za namene natečaja v skladu z veljavno zakonodajo o varovanju osebnih podatkov.

5. člen

Videospoti morajo vsebinsko opisati izbrane metode in opravljeno delo za ovrednotenje in spodbujanje življenjskih znanj mladih.

Ob upoštevanju, da se v raznih okoliščinah lahko pojavlja več življenjskih znanj, mora vsak videospot prvenstveno izpostaviti **eno** od desetih življenjskih znanj, ki jih je določila Mednarodna zdravstvena organizacija in ki so navedena v nadaljevanju:

- 1. sposobnost sprejemanja odločitev;**
- 2. sposobnost reševanja problemov;**
- 3. kreativno razmišljanje;**
- 4. kritično razmišljanje;**
- 5. učinkovita komunikacija;**
- 6. sposobnost ustvarjanja dobrih medosebnih odnosov;**
- 7. samozavedanje;**
- 8. empatija;**
- 9. nadzor čustev;**
- 10. nadzor stresa.**

Za dodatne informacije si oglejte naslednje spletne strani:
http://www.asksourc.info/pdf/31181_lifeskillsed_1994.pdf
<http://www.iss.it/binary/publ/cont/081.pdf> (strani 24-25)
http://www.iss.it/binary/publ/cont/08-21_web.1222950367.pdf

6. člen

Predloženih izdelkov se ne vrača. Izdelki ostanejo v lasti organizatorjev natečaja, ki si pridržujejo pravico do njihove reprodukcije in uporabe. Udeleženci/ke morajo zato v zaprti ovojnici iz 4. člena predložiti **izjavo**, da gre za izvirno delo, in izjavo o izrecni odpovedi avtorskim pravicom, s katero se dovoljujeta reprodukcija in uporaba gradiva.

7. člen

V aprilu bodo vsi udeleženci/ke natečaja povabljeni/e na zaključni dogodek, na katerem bodo podeljene nagrade zmagovalcem/kam in bodo predstavljeni prijavljeni izdelki.

Nagrade se podeljujejo **prvo-, drugo- in tretjevrščenemu izdelku**.

Žirija lahko podeli eno ali več **posebnih nagrad**.

Žirija se lahko odloči, da ne podeli ene ali več nagrad oziroma lahko podeli nagrade ex aequo.

8. člen

Žirijo sestavljajo referent/ka vsakega partnerja/pobudnika natečaja ter svetovalci/ke in strokovnjaki/nje za področje *Life skills – življenjska znanja* ter Mladinski in umetniški jezik.

9. člen

Udeleženci/ke natečaja morajo sprejeti vse določbe tega pravilnika; kršitev in nespoštovanje ene ali več določb bo imelo za posledico izključitev udeležencev/k iz natečaja.

10. člen

Koordinacija What's up in organizacija natečaja:

Podjetje za zdravstveno varstvo št. 2 za Spodnjo Furlanijo in Posočje – Promocija zdravja

Cristina Aguzzoli, deželna referentka za dobrobit mladih

Wally Culot, referentka za šolski sektor

Pokrajina Gorica – Direkcija za socialno blaginjo – Urad za socialno načrtovanje

Marjeta Kranner, odgovorna za organizacijski položaj – Direkcija za socialno blaginjo

Cristina Giuressi, referentka za dobrobit mladih

Fundacija Goriške hranilnice

Miryam Vidi, članica upravnega odbora

11. člen

Prilogi, ki ju je treba predložiti (poleg Izjave iz 6. člena):

PRIJAVNICA

ŠOLSKI POL/ŠOLSKA USTANOVA:

ŠOLA:

NASLOV ŠOLE:

ODGOVORNI/A PROFESOR/ICA:

IME IN PRIIMEK:

TELEFON:

GSM:

E-NASLOV:

IME SKUPINE:

SODELUJOČ/I RAZRED/I:

SEZNAM SODELUJOČIH DIJAKOV/DIJAKINJ:

OPISNI OBRAZEC

GLAVNO OBRAVNAVANO ŽIVLJENJSKO ZNANJE:

DRUGA OBRAVNAVANA ŽIVLJENJSKA ZNANJA:

TRAJANJE PROGRAMA:

ŠTEVILO UR DELA:

OPIS PROGRAMA (uporabljene metode, slabosti in prednosti):

DRUGO:

IZDELEK JE BIL PRIPRAVLJEN V ČASU POUKA

DA

NE (prekrižajte)

IZDELEK JE BIL PRIPRAVLJEN IZVEN POUKA

DA

NE (prekrižajte)

Informacije:

MEDINSTITUCIONALNO TAJNIŠTVO WHAT'S UP?

Tel.: 0481/385313 - faks: 0481/385483

UFFICIO.ISTRUZIONE@PROVINCIA.GORIZIA.IT

CRISTINA.GIURESSI@PROVINCIA.GORIZIA.IT

CRISTINA.AGUZZOLI@AAS2.SANITA.FVG.IT